

Algemene voorwaarden | Marketing Madheads

Artikel 1: Definities

1. In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

Marketing Madheads: Madhouse Group B.V., handelend onder de naam Marketing Madheads, gevestigd aan de Druivenstraat 47 (4816 KB) te Breda, ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 99220539.

Klant: iedere natuurlijke persoon handelend in de uitoefening van beroep of bedrijf, of iedere rechtspersoon, die met Marketing Madheads een overeenkomst sluit of wenst te sluiten.

Overeenkomst: iedere overeenkomst tussen Marketing Madheads en Klant, waaronder mede begrepen offertes, opdrachtbevestigingen, aanbiedingen, aanvullende opdrachten en vervolgoopdrachten.

Diensten: alle door Marketing Madheads aangeboden en/of verrichte diensten, waaronder onder meer marketingstrategie, positionering, online advertising, leadgeneratie, tracking, data-analyse, funnelbeheer, contentcreatie, SEO, rapportages, dashboards, coaching, consultancy en aanverwante marketingdiensten.

Meerwerk: alle werkzaamheden of prestaties die niet uitdrukkelijk onderdeel uitmaken van de overeengekomen Diensten.

Schriftelijk: per brief, per e-mail, via een ondertekend document of via een andere duurzame gegevensdrager.

2. Begrippen gedefinieerd in het enkelvoud hebben in het meervoud dezelfde betekenis.

Artikel 2: Toepassing

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, opdrachtbevestigingen, overeenkomsten en alle daaruit voortvloeiende en/of daarmee samenhangende (rechts)handelingen tussen Marketing Madheads en Klant, waaronder mede begrepen aanvullende en vervolgoopdrachten.
2. De toepasselijkheid van algemene voorwaarden van Klant wordt uitdrukkelijk uitgesloten, tenzij Marketing Madheads deze schriftelijk en uitdrukkelijk heeft aanvaard.
3. Klant aanvaardt de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden onder meer door:
 - a. het opvragen of accepteren van een offerte of voorstel van Marketing Madheads;
 - b. het aangaan van een overeenkomst met Marketing Madheads;
 - c. het geven van een opdracht of instructie tot het verrichten van werkzaamheden;
 - d. het op enige wijze afnemen van diensten van Marketing Madheads.
4. Afwijkingen van deze Algemene Voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk en schriftelijk tussen partijen zijn overeengekomen.

5. Indien één of meer bepalingen van deze Algemene Voorwaarden nietig zijn of vernietigd worden, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht. Partijen zullen in dat geval in overleg een vervangende bepaling overeenkomen die zoveel mogelijk aansluit bij het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling.

Artikel 3: Aanbod en aanvaarding

1. Alle door Marketing Madheads uitgebrachte offertes, prijsopgaven en voorstellen zijn vrijblijvend, tenzij daarin uitdrukkelijk anders is vermeld.
2. Tenzij schriftelijk anders aangegeven, hebben offertes en aanbiedingen een geldigheidsduur van veertien (14) dagen na dagtekening.
3. Een aanbod heeft uitsluitend betrekking op de daarin omschreven Diensten en kan niet worden aangemerkt als een verplichting tot het verrichten van toekomstige, aanvullende of vervolgwerkzaamheden.
4. De overeenkomst komt tot stand op het moment dat Marketing Madheads een bevestiging van Klant ontvangt waaruit ondubbelzinnig blijkt dat Klant het aanbod aanvaardt.
5. Aanvaarding kan plaatsvinden door:
 - a. ondertekening van de offerte of opdrachtbevestiging;
 - b. een schriftelijke of elektronische bevestiging;
 - c. feitelijke instemming met of medewerking aan de uitvoering van de Diensten.
6. Indien Marketing Madheads, met medeweten van Klant, aanvangt met de uitvoering van de werkzaamheden voordat een formele bevestiging is ontvangen, wordt Klant geacht het aanbod te hebben aanvaard en geldt de offerte als bindend.
7. Mondelinge afspraken, toezeggingen of uitslatingen van Marketing Madheads zijn slechts bindend indien deze schriftelijk zijn bevestigd.
8. Indien de aanvaarding door Klant afwijkt van het aanbod, komt geen overeenkomst tot stand, tenzij Marketing Madheads de afwijking schriftelijk heeft aanvaard.
9. Kennelijke fouten, rekenfouten of verschrijvingen in een aanbod of offerte binden Marketing Madheads niet en kunnen te allen tijde worden gecorrigeerd, zonder dat Klant daaruit enig recht op nakoming of schadevergoeding kan ontleen.

Artikel 4: Uitvoering van de overeenkomst

1. Marketing Madheads voert de werkzaamheden uit naar beste inzicht, deskundigheid en vermogen.
2. De Diensten worden uitgevoerd op basis van een inspanningsverplichting. Marketing Madheads garandeert geen specifiek resultaat, waaronder mede begrepen omzet, winst, leads, conversies, bereik, klikratio's, rankingposities of rendement, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders is overeengekomen.
3. Marketing Madheads is verantwoordelijk voor de uitvoering van de overeengekomen werkzaamheden, maar niet voor:
 - a. de wijze waarop Klant opvolging geeft aan adviezen, campagnes of leads;
 - b. de uiteindelijke commerciële resultaten van Klant;
 - c. beslissingen van Klant met betrekking tot strategie, budgetten, positionering of uitvoering.

4. Marketing Madheads is gerechtigd bij de uitvoering van de overeenkomst derden in te schakelen, waaronder freelancers, specialisten, softwareleveranciers, advertentieplatformen, hostingpartijen en overige samenwerkingspartners.
5. Kosten van derden, waaronder advertentiebudgetten, tooling, software, licenties en externe productie, komen voor rekening van Klant, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
6. Door Marketing Madheads opgegeven termijnen, planningen en doorlooptijden zijn indicatief en gelden niet als fatale termijnen.
7. Klant draagt er zorg voor dat alle voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde informatie, materialen, toegang tot systemen, accounts en overige middelen tijdig, volledig en correct aan Marketing Madheads worden verstrekt.
8. Marketing Madheads is niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit onjuiste, onvolledige of te laat verstrekte informatie, dan wel uit het niet tijdig of onvoldoende verlenen van medewerking door Klant.
9. Klant blijft te allen tijde zelf verantwoordelijk voor:
 - a. de inhoud en rechtmatigheid van campagnes, advertenties en uitingen;
 - b. de inrichting en werking van eigen systemen, websites en tracking;
 - c. het gebruik van data, persoonsgegevens en marketingbestanden;
 - d. de naleving van toepasselijke wet- en regelgeving.
10. Marketing Madheads is niet verantwoordelijk voor storingen, beperkingen of wijzigingen in systemen, platformen of software van derden, waaronder advertentieplatformen, sociale media en analytics-omgevingen.
11. Overschrijding van termijnen geeft Klant geen recht op schadevergoeding, opschorting of ontbinding van de overeenkomst.

Artikel 5: Wijziging van de overeenkomst

1. Wijzigingen van of aanvullingen op de overeenkomst zijn uitsluitend geldig indien deze schriftelijk tussen Marketing Madheads en Klant zijn overeengekomen.
2. Indien Klant gedurende de uitvoering van de overeenkomst verzoekt om uitbreiding, aanpassing of wijziging van de overeengekomen Diensten, is Marketing Madheads gerechtigd de daarmee samenhangende werkzaamheden als meerwerk in rekening te brengen tegen de op dat moment geldende tarieven.
3. Marketing Madheads is niet gehouden met de uitvoering van gewijzigde of aanvullende werkzaamheden aan te vangen voordat Klant schriftelijk heeft ingestemd met de gevolgen daarvan voor onder meer de prijs, planning, capaciteit en inhoud van de Diensten.
4. Indien wijzigingen of aanvullingen leiden tot vertraging in de uitvoering van de overeenkomst, komt deze vertraging volledig voor rekening en risico van Klant.
5. Wijzigingen in de overeenkomst kunnen tevens gevolgen hebben voor eerder gemaakte afspraken, waaronder overeengekomen oplevertermijnen, inzet van uren en verwachte resultaten. Klant aanvaardt dat dergelijke wijzigingen invloed kunnen hebben op de uitvoering van de Diensten.

Artikel 6: Prijs en betaling

1. Alle door Marketing Madheads gehanteerde tarieven en prijzen zijn exclusief btw en overige van overheidswege opgelegde heffingen, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
2. Facturen dienen binnen veertien (14) dagen na factuurdatum te worden voldaan, zonder opschorting, korting, inhouding of verrekening door Klant.
3. Betaling dient plaats te vinden overeenkomstig de op de factuur vermelde betalingsgegevens. Marketing Madheads is gerechtigd voorschotfacturen te verzenden en de uitvoering van de Diensten afhankelijk te stellen van ontvangst van (vooruit)betaling.
4. Marketing Madheads is tevens gerechtigd om betaling via automatische incasso te verlangen, indien dit tussen Partijen is overeengekomen.
5. Indien Klant niet tijdig betaalt, is Klant van rechtswege in verzuim zonder dat een ingebrekestelling is vereist. Klant is in dat geval de wettelijke handelsrente verschuldigd over het openstaande bedrag, waarbij een gedeelte van een maand als een volledige maand wordt aangemerkt.
6. Alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte en in rechte komen voor rekening van Klant. De buitengerechtelijke incassokosten bedragen 15% van het verschuldigde bedrag, met een minimum van EUR 250,-, tenzij de daadwerkelijk gemaakte kosten hoger zijn, in welk geval deze volledig verschuldigd zijn.
7. Zolang Klant niet volledig aan zijn betalingsverplichtingen heeft voldaan, is Marketing Madheads gerechtigd:
 - de uitvoering van de overeenkomst geheel of gedeeltelijk op te schorten;
 - de toegang tot accounts, campagnes, dashboards, systemen of andere resultaten van de Diensten (tijdelijk) te blokkeren;
 - het gebruik van door Marketing Madheads geleverde materialen, rapportages, content, strategieën en overige resultaten te verbieden.
8. Opschorting van werkzaamheden door Marketing Madheads wegens niet-nakoming door Klant geeft Klant geen recht op schadevergoeding. Eventuele vertragingen en daaruit voortvloeiende gevolgen komen volledig voor rekening en risico van Klant.
9. Bezwaren tegen een factuur dienen binnen tien (10) kalenderdagen na factuurdatum schriftelijk te worden gemeld. Een dergelijk bezwaar schort de betalingsverplichting niet op.
10. Indien Klant in verzuim is, zijn alle vorderingen van Marketing Madheads op Klant, uit welke hoofde dan ook, onmiddellijk en volledig opeisbaar.
11. Indien Klant zijn betalingsverplichtingen niet nakomt, vervallen eventuele overeengekomen kortingen en is Marketing Madheads gerechtigd de volledige standaardtarieven in rekening te brengen.

Artikel 7: Looptijd en beëindiging van de overeenkomst

1. De duur van de overeenkomst wordt vastgelegd in de overeenkomst, offerte of opdrachtbevestiging.

Bepaalde tijd

2. Een overeenkomst die is aangegaan voor bepaalde tijd eindigt van rechtswege na afloop van de overeengekomen looptijd, tenzij Partijen schriftelijk anders overeenkomen.
3. Indien de overeenkomst na afloop van de bepaalde tijd wordt voortgezet zonder dat een nieuwe looptijd is overeengekomen, wordt deze geacht te zijn voortgezet voor onbepaalde tijd.
4. Een overeenkomst voor bepaalde tijd kan door Klant niet tussentijds worden opgezegd, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
5. Marketing Madheads is gerechtigd een overeenkomst voor bepaalde tijd tussentijds schriftelijk op te zeggen met inachtneming van een opzegtermijn van één (1) maand, zonder gehouden te zijn tot enige schadevergoeding.

Onbepaalde tijd

6. Een overeenkomst voor onbepaalde tijd kan door beide Partijen te allen tijde schriftelijk worden opgezegd met inachtneming van een opzegtermijn van één (1) maand.
7. Indien Marketing Madheads de overeenkomst opzegt, is zij niet gehouden tot vergoeding van enige schade of kosten die Klant daardoor lijdt.

Opzegging met onmiddellijke ingang

8. Marketing Madheads is gerechtigd de overeenkomst met onmiddellijke ingang, zonder opzegtermijn en zonder schadeplichtigheid, geheel of gedeeltelijk te beëindigen indien:
 - Klant zijn verplichtingen uit de overeenkomst of deze Algemene Voorwaarden niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt en, voor zover herstel mogelijk is, nalaat dit te herstellen na een redelijke termijn;
 - Klant onjuiste, onvolledige of misleidende informatie verstrekt;
 - Klant handelt in strijd met toepasselijke wet- en regelgeving of op een wijze die reputatieschade kan toebrengen aan Marketing Madheads;
 - Klant in staat van faillissement verkeert, surseance van betaling aanvraagt, zijn onderneming staakt of anderszins niet langer vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken;
 - Marketing Madheads haar bedrijfsactiviteiten beëindigt.
9. In geval van beëindiging als bedoeld in lid 8 is Marketing Madheads niet gehouden tot enige schadevergoeding of restitutie van reeds betaalde bedragen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

Artikel 8: Overmacht

1. Marketing Madheads is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting uit de overeenkomst indien zij daartoe wordt verhinderd als gevolg van overmacht.
2. Onder overmacht wordt verstaan iedere van de wil van Marketing Madheads onafhankelijke omstandigheid waardoor de nakoming van haar verplichtingen geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of redelijkerwijs niet van haar kan worden verlangd.
3. Onder overmacht wordt in ieder geval, maar niet uitsluitend, verstaan:

- ziekte of uitval van medewerkers of ingeschakelde hulppersonen;
 - storingen of uitval van internet, netwerken, digitale infrastructuur, software of (online) platforms;
 - het niet, niet tijdig of niet behoorlijk functioneren van door derden geleverde diensten of systemen;
 - overheidsmaatregelen, wet- en regelgeving of andere beperkingen van overheidswege;
 - stakingen, bedrijfsstoringen, calamiteiten of andere onvoorziene omstandigheden.
4. In geval van overmacht worden de verplichtingen van Marketing Madheads opgeschort voor de duur van de overmachtssituatie.
 5. Indien de overmachtssituatie langer dan drie (3) maanden voortduurt, zijn beide Partijen gerechtigd de overeenkomst schriftelijk te beëindigen, zonder dat daardoor enige verplichting tot schadevergoeding ontstaat.
 6. Voor zover Marketing Madheads ten tijde van het intreden van de overmacht haar verplichtingen uit de overeenkomst gedeeltelijk is nagekomen of deze nog kan nakomen, is zij gerechtigd het reeds uitgevoerde gedeelte afzonderlijk te factureren. Klant is gehouden deze factuur te voldoen.

Artikel 9: Aansprakelijkheid

1. Marketing Madheads is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het rechtstreekse gevolg is van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst, en uitsluitend indien Klant aantoonbaar sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid aan de zijde van Marketing Madheads.
2. Iedere aansprakelijkheid van Marketing Madheads is beperkt tot het bedrag dat in het betreffende geval onder de door haar afgesloten aansprakelijkheidsverzekering wordt uitgekeerd, vermeerderd met het toepasselijke eigen risico.
3. Indien om welke reden dan ook geen uitkering krachtens de aansprakelijkheidsverzekering plaatsvindt, is de aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat Klant in de drie (3) maanden voorafgaand aan het schadeveroorzakende voorval aan Marketing Madheads heeft betaald.
4. Marketing Madheads is niet aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder mede begrepen maar niet beperkt tot gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verlies van data, reputatieschade, stagnatieschade of andere vormen van vermogensschade.
5. Iedere vordering tot schadevergoeding vervalt indien deze niet binnen één (1) jaar nadat Klant met de schade bekend is geworden of redelijkerwijs bekend had kunnen zijn, schriftelijk en gemotiveerd bij Marketing Madheads is ingediend.
6. Marketing Madheads is niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit:
 - a. onjuiste, onvolledige of niet tijdig verstrekte informatie door Klant;
 - b. beslissingen of handelingen van Klant op basis van adviezen of werkzaamheden van Marketing Madheads;
 - c. het niet of niet tijdig opvolgen van adviezen door Klant;
 - d. het gebruik van door Marketing Madheads geleverde Diensten of resultaten op een wijze die niet in overeenstemming is met de overeenkomst of instructies.
7. Marketing Madheads is niet aansprakelijk voor tekortkomingen, fouten, storingen of beperkingen die voortvloeien uit het gebruik van digitale systemen, software, online

platforms, advertentiekkanalen of toepassingen van derden, waaronder mede begrepen systemen op basis van kunstmatige intelligentie, tenzij sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid aan haar zijde.

8. Voor zover Marketing Madheads bij de uitvoering van de overeenkomst gebruikmaakt van derden, is zij niet aansprakelijk voor tekortkomingen van deze derden, tenzij sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid aan haar zijde.

Artikel 10: Vrijwaring

1. Klant vrijwaart Marketing Madheads voor alle aanspraken van derden die voortvloeien uit of verband houden met de uitvoering van de overeenkomst, voor zover deze aanspraken het gevolg zijn van handelen of nalaten van Klant, van door Klant verstrekte gegevens, materialen, content of instructies, dan wel van het gebruik van de Diensten of de resultaten daarvan door Klant.
2. Deze vrijwaring geldt niet voor zover sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid aan de zijde van Marketing Madheads.
3. Klant garandeert dat alle door hem verstrekte gegevens, documenten, materialen, content en overige informatie juist, volledig en rechtmatig zijn verkregen en geen inbreuk maken op rechten van derden, waaronder mede begrepen intellectuele eigendomsrechten, privacyrechten en overige wettelijke rechten.
4. Klant vrijwaart Marketing Madheads voor alle schade en kosten die voortvloeien uit aanspraken van derden als gevolg van een schending van de in het voorgaande lid genoemde garanties.
5. Indien Marketing Madheads door een derde wordt aangesproken ter zake van een omstandigheid waarvoor Klant verantwoordelijk is, zal Klant Marketing Madheads op eerste verzoek volledig ondersteunen, zowel in als buiten rechte.
6. Indien Klant nalaat tijdig passende maatregelen te treffen, is Marketing Madheads gerechtigd deze maatregelen zelf te nemen. De daarmee gemoeide kosten komen volledig voor rekening en risico van Klant.

Artikel 11: Intellectueel eigendom

1. Alle intellectuele eigendomsrechten die rusten op door Marketing Madheads ontwikkelde of ter beschikking gestelde materialen en resultaten van de Diensten, waaronder begrepen campagnes, advertentie-uitingen, content, rapportages, analyses, formats, templates, dashboards en strategieën, berusten uitsluitend bij Marketing Madheads, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
2. Klant verleent Marketing Madheads het recht om door Klant aangeleverde materialen, waaronder begrepen teksten, afbeeldingen, logo's en overige content, te gebruiken voor de uitvoering van de overeenkomst. Klant staat ervoor in dat hij gerechtigd is deze materialen te verstrekken en dat het gebruik daarvan geen inbreuk maakt op rechten van derden.
3. Door het aangaan van de overeenkomst verkrijgt Klant uitsluitend een niet-exclusief, niet-overdraagbaar en niet-sublicentieerbaar gebruiksrecht ten aanzien van de geleverde materialen en resultaten, en uitsluitend voor het doel waarvoor deze zijn verstrekt. Dit

gebruiksrecht ontstaat pas nadat Klant volledig aan zijn betalingsverplichtingen heeft voldaan.

4. Het is Klant niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Marketing Madheads de geleverde materialen of resultaten te verveelvoudigen, openbaar te maken, aan derden ter beschikking te stellen of anderszins commercieel te exploiteren, noch om de daaraan ten grondslag liggende werkwijzen, structuren, strategieën of formats zelfstandig toe te passen buiten het kader van de overeenkomst.
5. Voor zover bij de uitvoering van de overeenkomst gebruik wordt gemaakt van materialen of rechten van derden, blijven de daarop rustende rechten bij de betreffende rechthebbenden berusten.
6. Afwijkende afspraken over overdracht of verruiming van gebruiksrechten zijn uitsluitend geldig indien deze schriftelijk zijn overeengekomen.
7. Marketing Madheads is gerechtigd de naam en het logo van Klant als referentie te gebruiken, tenzij Klant schriftelijk bezwaar maakt.

Artikel 12: Privacy en persoonsgegevens

1. Voor zover Marketing Madheads in het kader van de uitvoering van de overeenkomst persoonsgegevens verwerkt ten behoeve van Klant, kwalificeert Klant als verwerkingsverantwoordelijke en Marketing Madheads als verwerker, tenzij uit de aard van de verwerking anders voortvloeit.
2. Partijen zullen in dat geval een separate verwerkersovereenkomst sluiten waarin nadere afspraken worden gemaakt over de verwerking van persoonsgegevens, conform de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).
3. Klant staat ervoor in dat hij voldoet aan alle verplichtingen die voortvloeien uit de AVG, waaronder begrepen het beschikken over een geldige grondslag voor de verwerking van persoonsgegevens en het correct informeren van betrokkenen.
4. Marketing Madheads is niet verantwoordelijk voor de rechtmatigheid van de door Klant aangeleverde persoonsgegevens en vrijwaart Marketing Madheads voor aanspraken van derden die voortvloeien uit een schending van de AVG door Klant.

Artikel 13: Geheimhouding

1. Partijen zijn verplicht alle informatie die zij in het kader van de overeenkomst van elkaar ontvangen en waarvan zij weten of redelijkerwijs behoren te begrijpen dat deze vertrouwelijk is, strikt geheim te houden en uitsluitend te gebruiken voor de uitvoering van de overeenkomst.
2. Als vertrouwelijke informatie wordt in ieder geval aangemerkt alle niet-openbare informatie, waaronder begrepen bedrijfsgegevens, strategische plannen, tariefafspraken, campagne-inzichten, werkwijzen, formats, rapportages en overige informatie van commerciële of technische aard.
3. Partijen zullen vertrouwelijke informatie niet aan derden verstrekken, tenzij dit noodzakelijk is voor de uitvoering van de overeenkomst of voortvloeit uit een wettelijke verplichting. In

dat geval zal de betreffende partij, voor zover wettelijk toegestaan, de andere partij hierover vooraf informeren.

4. Partijen dragen er zorg voor dat hun medewerkers en ingeschakelde derden die toegang hebben tot vertrouwelijke informatie, gebonden zijn aan een gelijkwaardige geheimhoudingsverplichting.
5. De verplichting tot geheimhouding geldt gedurende de looptijd van de overeenkomst en blijft ook na beëindiging daarvan onverminderd van kracht.

Artikel 14: Klachten

1. Klant dient klachten over de uitvoering van de overeenkomst zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk binnen dertig (30) dagen nadat het betreffende gebrek is ontdekt of redelijkerwijs had kunnen worden ontdekt, schriftelijk en gemotiveerd aan Marketing Madheads kenbaar te maken.
2. Bezwaren tegen een factuur dienen binnen de in artikel 6 genoemde betalingstermijn schriftelijk te worden gemeld. Bij gebreke daarvan wordt de factuur geacht te zijn aanvaard.
3. Marketing Madheads zal een tijdig ingediende klacht zorgvuldig beoordelen en, indien daartoe aanleiding bestaat, zich inspannen om in overleg met Klant tot een passende oplossing te komen.
4. Het indienen van een klacht schort de betalingsverplichtingen van Klant niet op en geeft Klant geen recht op opschorting, verrekening of ontbinding van de overeenkomst.

Artikel 15: Slotbepalingen

1. Indien Marketing Madheads haar handelsnaam, rechtsvorm of eigendomsstructuur wijzigt, blijven deze Algemene Voorwaarden onverminderd van toepassing op bestaande en toekomstige overeenkomsten.
2. Marketing Madheads is gerechtigd deze Algemene Voorwaarden te wijzigen of aan te vullen. Gewijzigde voorwaarden zijn van toepassing vanaf het moment dat deze aan Klant ter hand zijn gesteld of anderszins kenbaar zijn gemaakt.
3. Op alle overeenkomsten en daaruit voortvloeiende rechtsverhoudingen tussen Marketing Madheads en Klant is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
4. Geschillen die voortvloeien uit of verband houden met de overeenkomst of deze Algemene Voorwaarden worden uitsluitend voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar Marketing Madheads is gevestigd, tenzij dwingendrechtelijke bepalingen anders voorschrijven.